

УДК 378

Акбердина Виктория Викторовна,
 доктор экономических наук, доцент, akb_vic@mail.ru,
 ведущий научный сотрудник Института экономики УрО РАН,
 УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТАХ 080000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»¹

Аннотация: статья представляет результаты аналитического исследования, целью которого являлось обоснование целесообразности разработки нового ФГОС ВПО «Предпринимательство». Автором проведена экспертиза основных образовательных программ в рамках существующих профилей ФГОС ВПО на предмет соответствия компетенциям предпринимателя.

Ключевые слова: компетенции предпринимателя; образовательные стандарты.

Akberdina Victoria Victorovna

DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL COMPETENCES IN EDUCATIONAL STANDARDS 080000 «ECONOMICS AND MANAGEMENT»

Abstract: the article presents the results of an analytical study, which aimed to develop a new educational standard «Entrepreneurship». The author investigated the basic educational programs within the existing profiles in educational standards 080000 «Economics and Management» for compliance of entrepreneurial competencies.

Keywords: competence of the entrepreneur; educational standards.

В современной практике можно наблюдать колоссальное количество успешных примеров в малом и среднем бизнесе, в том числе и в инновационной сфере. Многие исследователи предпринимательства совершенно справедливо говорят о предпринимательской революции [3, 28]. Однако, как показывает статистика психологов, лишь небольшой процент людей обладает врожденными предпринимательскими способностями [2, 88]. Совершенно очевидно, что на первый план выходят приобретенные предпринимательские способности [1, 5]. Именно поэтому столь значима роль образования, особенно высшего, в предпринимательской экосистеме.

Подготовка выпускников с квалификацией «предприниматель» должна реализовываться по двум основным направлениям. Первое – это развитие компетенций, связанных с созданием бизнеса. К данным компетенциям относится следующее: умение распознать и оценить перспективу; воспитание в себе творческого подхода; умение привлекать ресурсы; «партизанские» навыки; минимизация и управление риском; умение планировать в условиях дефицита ресурсов; новаторство и выработка практических идей; построение социальных сетей и управление ими; умение держаться цели и адаптироваться, умение взаимодействовать и др. Таким образом, первая группа компетенций глубоко связана и определяется личностным чертам и ценностям студента. Второе – это развитие компетенций, связанных с ведением и управлением бизнесом. Эта

¹ Статья подготовлена в рамках Программы Президиума РАН № 35 «Экономика и социология науки и образования» (координаторы акад. РАН Осипов Г.В., акад. РАН Садовничий В.А.).

группа компетенций относится к профессионально-специфичным знаниям и умениям, обеспечивающим эффективное развитие созданного бизнеса.

С 2011 года рабочая группа ИГУП УрФУ занимается разработкой проекта ФГОС ВПО «Предпринимательство». В ходе данной работы автором была проведена экспертиза основных образовательных программ в рамках существующих профилей на предмет соответствия двум группам компетенций. В качестве информационной базы было использовано следующее: ФГОС ВПО 080200 «Менеджмент»; ФГОС ВПО 080100 «Экономика»; ООП «Управление малым бизнесом», разработанная Институтом государственного управления и предпринимательства УрФУ; ООП «Управление проектами», разработанная Санкт-Петербургским университетом экономики и управления; ООП «Аналитическое сопровождение управленческих решений», разработанная Государственным университетом управления, Международной академией бизнеса и управления; ООП «Коммерция» и ООП «Экономика предприятий и организаций», разработанный Российской экономической академией им. Г.В. Плеханова.

1. Анализ возможностей подготовки предпринимателей в рамках существующих профилей ФГОС ВПО «Менеджмент» и «Экономика».

В рамках ФГОС ВПО «Менеджмент» высшие учебные заведения России разработали более двадцати профилей. К профилям ФГОС «Менеджмент», близко подходящим для подготовки предпринимателей, относятся только три «Управление малым бизнесом», «Управление проектами» и «Аналитическое обеспечение управленческих решений». В рамках ФГОС ВПО «Экономика» профилей чуть более десяти. Из них подходящими являются только два «Экономика предприятий и организаций» и «Коммерция».

Экспертиза проводилась по таким критериям, как область и виды профессиональной деятельности, профессиональные компетенции, дисциплины, общекультурные и профессиональные компетенции, дисциплины профессионального цикла (количество часов), предмет выпускной квалификационной работы.

Результаты проведенного исследования оказались следующими. Учитывая специфику подготовки выпускников по профилю «Управление проектами» ФГОС «Менеджмент», данный профиль является лучшим по составу компетенций, которые подходят для подготовки выпускников с компетенциями предпринимателя. Это связано с тем, что собственный бизнес представляет собой проект в широком понимании этого слова, требующий управления на всех стадиях его жизненного цикла, начиная от стадии генерации. Профиль «Управление малым бизнесом» также позволяет сформировать нужные компетенции, однако ограничение на масштаб деятельности бизнеса вносит серьезные ограничения и на компетенции, поскольку предпринимательство может осуществляться в любых масштабах. Наименее подходящим для предпринимательского образования является профиль «Аналитическое сопровождение управленческих решений», т.к. целевой установкой профиля является формирование компетенций в большей

степени по информационно-аналитической и расчетно-экономической деятельности. Из двух проанализированных профилей ФГОС «Экономика» выпускники-экономисты по профилю «Коммерция» по составу компетенций лучшим образом подходят под категорию «предприниматели». Профиль «Экономика предприятий и организаций» хотя и развивает такой вид деятельности как производственно-технологическая деятельность и в рамках этой деятельности формирует компетенции по управлению бизнесом, но совершенно не позволяет развить такие компетенции, с помощью которых выпускник сможет создать собственное дело.

Вместе с тем, все рассматриваемые профили ФГОС «Менеджмент» формируют лишь управленческие компетенции предпринимателя, оставляя несформированными компетенции по генерации бизнеса, а рассмотренные профили ФГОС «Экономика» имеют один общий недостаток с точки зрения подготовки предпринимателей – эти профили жестко ориентированы на сферу деятельности – на производство товаров и услуг в одном случае и на торговлю – в другом².

2. Анализ возможностей создания профиля по предпринимательству в рамках существующих ФГОС ВПО «Менеджмент» и «Экономика».

ФГОС «Менеджмент» достаточно четко указывает, что областью деятельности выпускника может являться собственный бизнес и выделяет предпринимательскую деятельность в составе видов профессиональной деятельности. Вместе с тем, из общего числа профессиональных компетенций менеджера по ФГОС только 36% подходит для того, чтобы выпускник смог создать собственный бизнес, то есть стал предпринимателем. Основные компетенции ФГОС «Менеджмент» сформулированы работодателями с учетом выполнения выпускником на начальных этапах исполнительских функций на разных должностных уровнях. Как показывают результаты регулярного мониторинга студенчества, проводимого Институтом государственного управления и предпринимательства УрФУ, практически половина студентов-менеджеров собираются открыть свой бизнес лишь спустя 3-5 лет после окончания ВУЗа, а из этого числа студентов каждый четвертый отмечает, что ему не хватает для этого необходимых компетенций. Проведенный анализ трех профилей в рамках ФГОС «Менеджмент» показал, что все рассматриваемые профили формируют лишь управленческие компетенции предпринимателя, оставляя несформированными компетенции по генерации бизнеса.

ФГОС «Экономика» позволяет подготовить выпускника-экономиста, имеющего значительные компетенции в области производственно-технологической и коммерческой деятельности, однако эти компетенции формируются в отдельных профилях. Проанализированные профили имеют один общий недостаток с точки зрения подготовки предпринимателей – эти профили жестко ориентированы на сферу деятельности – на производство товаров и услуг в одном случае и на торговлю – в другом. Ни один профиль

² Детальные аналитические, иллюстративные и табличные результаты представлены в научном отчете.

данного ФГОС не позволяет подготовить выпускника с универсальными предпринимательскими компетенциями, который мог бы организовать бизнес в любой сфере.

Рассматривая данные ФГОС с точки зрения выпускных квалификационных работ и практик, становится очевидным, что квалификация выпускника измеряется по уже действующему бизнесу, в рамках которого в подавляющем большинстве случаев менеджер или экономист демонстрирует компетенции по аналитической, расчетной, организационной, производственной и коммерческой, но не предпринимательской, деятельности.

Таким образом, в рамках ФГОС ВПО «Менеджмент» и «Экономика» не представляется возможным создать отдельный профиль «Предпринимательство», поскольку данные стандарты не позволяют сформировать и развить «мягкие» компетенции, связанные с личностью предпринимателя. Для развития подобных компетенций существующим стандартам не хватает в базовой части таких дисциплин как «Развитие креативности», «Распознавание возможностей», «Предпринимательский процесс», «Социальные взаимодействия», «Партизанский маркетинг», «Дилеммы и споры в предпринимательстве», «Создание новых предприятий», «Поиск и привлечение ресурсов» и др.

В целом, исследование позволило сделать однозначный вывод, что ни при каком из рассмотренных вариантов невозможно подготовить выпускника со сложными компетенциями предпринимателя, включающими в себя как компетенции по генерации бизнеса, так и компетенции по управлению им. В этой связи, объективной потребностью является разработка Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования «Предпринимательство».

Библиографический список

1. Рубин Ю.Б. Российское предпринимательство как направление российского образования // Современная конкуренция. – 2012. - № 6 (36). – С. 5-8.
2. Тутушкина М. К. Практическая психология. – М.: Бизнес-Пресса, 2009. – 368 с.
3. Чепуренко А.Ю. Современные классики теории предпринимательства. Лауреаты Международной премии за вклад в исследования предпринимательства и малого бизнеса (1996-2010). – М.: Высшая школа, 2013. – 526 с.

УДК 316.334

Акулич Мария Михайловна,
доктор социологических наук, профессор, akulich.m@gmail.com,

Тюменский государственный университет, г. Тюмень;

Батырева Мария Владимировна,
кандидат социологических наук, доцент, batyрева@list.ru,
Тюменский государственный университет, г. Тюмень;

Семенов Максим Юрьевич,
аспирант, semenoffmax@inbox.ru,
Тюменский государственный университет, г. Тюмень

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ
ЭЛЕКТРОННЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ**